

Informations-Workshop

Begrenzte
Teilnehmerzahl,
Teilnahme ist
kostenlos!

Der spielerische Weg zur
**Employer
Branding
Strategie**

Erleben Sie ein neues Tool – Das „Employer Branding Talent“ –
mit Strategie die richtigen Mitarbeiter gewinnen.

08.30 – 10.30 UHR

DO. 25. APRIL

BUD & TERENCE GMBH

Dametzstraße 1-5, 4020 Linz

PROGRAMM:

- Impulsvortrag zum Thema
Employer Branding
- Erlebnisorientiertes Ausprobieren
des innovativen Tools

ANMELDEN UNTER:

info@employer-branding-talent.com



employer
branding
talent

Das Employer Branding Talent –

das Tool zur Selbstanalyse Ihrer Arbeitgeber-Marke

Das Werben um die besten Köpfe im Land wird immer schwieriger. Viele Unternehmen sind auf der Suche nach der richtigen Strategie für Employer Branding. Oftmals wird dieses Thema nur sehr eindimensional gesehen – heute ist es nicht mehr ausreichend Mitarbeiter mit schönen Plakaten, Obstkörben oder freundlichen Mitarbeiter Videos zu umwerben. Employer Branding ist weitaus vielschichtiger. Es stellt sich immer öfter die Frage, welche Maßnahmen sind die richtigen, welche haben oberste Priorität und was ist gerade für meine zukünftigen Mitarbeiter von Bedeutung. Dafür wurde

das Employer Branding Talent entwickelt, mit dem eine rasche 360° Analyse des eigenen Unternehmens möglich wird.

In diesem interaktiven Workshop am 25.04. wird einerseits auf die Thematik des Employer Brandings eingegangen, gleichzeitig können die Teilnehmer auszugsweise den Prozess des Analyse Tools selbst ausprobieren und erleben.

Weitere Infos unter: www.employer-branding-talent.com

Für wen ist das Tool konzipiert?

- Unternehmen, die mit Employer Branding starten bzw. das Thema strategisch angehen möchten.
- Unternehmen, die eine 360° Analyse der IST-Situation ihrer Arbeitgebermarke erstellen wollen.
- Unternehmen, die einen regelmäßigen Check ihrer Arbeitgebermarke suchen.

Implementieren Sie das Thema Employer Branding noch stärker in Ihrem Unternehmen und begeistern Sie damit Ihre Mitarbeiter.

Das Tool wurde von der Employer Branding Strategie Agentur Bud & Terence, den Kommunikationsspezialisten von Gruppe am Park und dem Spezialisten für Bewegung & Erlebnisorientiertem Lernen OCT Holding Organisation Consulting Training entwickelt.